107學年度學分學程

課程規劃表

學分學程名稱:行銷管理學分學程

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 開課學系 | 課程名稱 | 學分數 | 學期數 | | 備註 |
| 核心課程 | 各學系 | 管理學/管理學概論 | 3 | 依該系安排 | | 依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。 |
| 各學系 | 行銷學/行銷管理 | 3 |
| 各學系 | 經濟學 | 3 |
| 醫務管理暨醫療資訊學系 | 財務管理 | 3 | 下 | |  |
| 以上課程為學程核心課程，至少需選讀\_\_9\_學分 | | | | |  |
| 選修課程 | 開課學系 | 課程名稱 | 學分數 | | 備註 |  |
| 各學系 | 人力資源管理 | 3 | | 依該系安排 |  |
| 各學系 | 會計學 | 3 | | 依該系安排 |  |
| 香粧品學系 | 零售及門市經營管理 | 2 | | 上 |  |
| 各學系 | 組織行為 | 3 | | 依該系安排 |  |
| 香粧品學系 | 消費者行為分析 | 2 | | 上 |  |
| 香粧品學系 | 策略行銷規劃 | 2 | | 下 |  |
| 各學系 | 電子商務 | 3 | | 依該系安排 |  |
| 各學系 | 如何創業 | 2 | | 依該系安排 |  |
| 各學系 | 社會創新與創業概論 | 2 | | 依該系安排 |  |
| 醫務管理暨醫療資訊學系 | 顧客關係管理 | 3 | | 下 |  |
| 通識教育中心 | 生活經濟學 | 2 | | 上 |  |
| 通識教育中心 | 創意的發想與實踐 | 2 | | 上 |  |
| 通識教育中心 | 情緒管理 | 2 | | 上 |  |
| 通識教育中心 | 溝通與領導力 | 2 | | 上 |  |
| 香粧品學系 | 商用日文 | 2 | | 上 |  |
| 香粧品學系 | 大眾傳播概論 | 2 | | 上 |  |
| 心理學系 | 應用社會心理學 | 3 | | 上 |  |
| 香粧品學系 | 香粧品專案企劃及實習 | 2 | | 上 |  |
| 醫務管理暨醫療資訊學系 | 電子商務 | 3 | | 上 |  |
| 醫務管理暨醫療資訊學系 | 網站設計實務 | 3 | | 上 |  |
| 香粧品學系 | 廣告學 | 2 | | 上 |  |
| 生物醫學暨環境生物學系 | 生物科技之智慧財產權保護 | 2 | | 上 |  |
| 醫管資系 | 行動裝置網路軟體設計 | 3 | | 下 |  |
| 醫管資系 | 資料探勘 | 3 | | 上 |  |
| 香粧品學系 | 品牌管理 | 2 | | 下 |  |
| 醫管資系 | 動態網路與資料庫 | 3 | | 下 |  |
| 以上課程為學程選修課程，至少需選讀\_\_11\_學分 | | | | |  |
| 修讀條件與重要注意事項:   1. 本學分學程核心課程9學分，選讀課程11學分，總學分數需達20學分。 2. 所修讀課程中至少有8學分不屬於學生本系(所)、雙主修及輔系所開設課程。 3. 103學年度前申請修讀行銷管理學程之學生，其選修「行銷學程抵認為學程學分課程」清單內之課程，最後申請學程學分證書時，可依照同學的學分列在必修或選修學分中，不另外限制。因有公告，故不另外執行課程認證之流程。 | | | | | | |

**學程負責人: 主負責學系主任:**

備註:**審議行政程序: 系(所)課程委員會、院課程委員會**審議通過後提學程發展委員會審議