

# 行銷管理學分學程

報告者：翁世峰助理教授

# 學程目的與特色

本學程開設於**醫務管理暨醫療資訊學系**，主要目的在於提供學生學習行銷與管理等商學相關專業知識管道，培養學生行銷管理專長，使學生進入醫藥、生技、健康相關產業時能具備行銷管理專長。

# 學程資訊

108學年度

核心課程 必修科目	選修課程 選修科目	其他規定
至少選讀 6 學分	至少選讀 10 學分	至少 6 學分不屬於主修學系、雙主修及輔系中開設科目
總學分數需達16學分		

# 行銷管理學程之課程表

	開課學系	課程名稱	學分數	學期數	備註
核心必修課程	各學系	管理學/管理學概論	3	依該系安排	依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。
	各學系	行銷學/行銷管理	3		
	各學系	經濟學	3		
	醫務管理暨醫療資訊學系	財務管理	3	下	
以上課程為學程必修核心課程，至少需選讀 9 學分					

# 選修課程

	開課學系	課程名稱	學分數	備註
選修課程	各學系	人力資源管理	3	依該系安排
	各學系	會計學	3	依該系安排
	香粧品學系	零售及門市經營管理	2	上
	各學系	組織行為	3	依該系安排
	香粧品學系	消費者行為分析	2	上
	香粧品學系	策略行銷規劃	2	下
	各學系	電子商務	3	依該系安排
	各學系	如何創業	2	依該系安排
	各學系	社會創新與創業概論	2	依該系安排
	醫務管理暨醫療資訊學系	顧客關係管理	3	下
	通識教育中心	生活經濟學	2	上
	通識教育中心	創意的發想與實踐	2	上
	通識教育中心	情緒管理	2	上
	通識教育中心	溝通與領導力	2	上
	香粧品學系	商用日文	2	上
香粧品學系	大眾傳播概論	2	上	

# 選修課程

	開課學系	課程名稱	學分數	備註
選修 課程	應用社會心理學	3	上	
	香粧品專案企劃及實習	2	上	
	電子商務	3	上	
	網站設計實務	3	上	
	廣告學	2	上	
	生物科技之智慧財產權 保護	2	上	
	行動裝置網路軟體設計	3	下	
	資料探勘	3	上	
	品牌管理	2	下	
	動態網路與資料庫	3	下	

# 修習學分學程的優點

## \* 跨領域趨勢

除了學習本科系專長，藉由學程來涉略其他領域專長，培養具有跨領域整合能力，在未來就業市場上才有競爭優勢。

## \* 承認外系學分

由於跨領域學習可能需要額外的學分，能減輕學生負擔，凡修習學程內之外系課程。

# 未來展望與畢業學生就業

本學程配合國際社會就業多元化跨領域整合學習，提供醫學大學學生習得第二專長的機會，傳授商學領域專業知識，增加學生的競爭力與學生未來繼續深造與就業之機會，擴大學生的視野及國際觀。

# 參考資料

- \* <http://www.om.chu.edu.tw/files/15-1019-26901,c1496-1.php>
- \* [http://www.aa.ntnu.edu.tw/6intro/super\\_pages.php?ID=6intro6](http://www.aa.ntnu.edu.tw/6intro/super_pages.php?ID=6intro6)
- \* <https://cfip.kmu.edu.tw/index.php/%E8%AA%8D%E8%AD%98%E5%AD%B8%E7%A8%8B>
- \* <https://cfip.kmu.edu.tw/images/%E8%AA%B2%E7%A8%8B%E8%A6%8F%E5%8A%83%E6%96%B0/103-2%E5%90%84%E5%AD%B8%E7%A8%8B%E8%AA%B2%E8%A1%A8-%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E5%AD%B8%E7%A8%8B.pdf>