

106 學年度學分學程 課程規劃表

學分學程名稱: 行銷管理學分學程

核 心 課 程	開課學系	課程名稱	開課年級	開課學期	學分數	備註
	各學系	管理學/管理學概論	1	依該系 安排	3	依各學系分 開課數認定， 並以每門課 3學分為 上限
	各學系	行銷學/行銷管理	2		3	
	各學系	經濟學	2		3	
醫務管理暨醫 療資訊學系	財務管理	3	下	3		
以上課程為學程核心課程，至少需選讀 <u>9</u> 學分						
選 修 課 程	開課學系	課程名稱	開課年級	開課學期	學分數	備註
	各學系	人力資源管理	-	依該系安 排	3	
	各學系	會計學	2	依該系安 排	3	
	香粧品學系	零售及門市經營管理	4	上	2	
	各學系	組織行為	-	依該系安 排	3	
	香粧品學系	消費者行為分析	2	上	2	
	香粧品學系	策略行銷規劃	3	下	2	
	各學系	電子商務	-	上	3	
	各學系	如何創業	-	依該系安 排	2	
	各學系	社會創新與創業概論	-	依該系安 排	2	
	醫務管理暨醫 療資訊學系	顧客關係管理(找不到)	4	下	3	
	通識教育中心	生活經濟學	-	上	2	
	通識教育中心	創意的發想與實踐	-	上	2	
	通識教育中心	情緒管理	-	上	2	
	通識教育中心	溝通與領導力	-	上	2	
	香粧品學系	商用日文	2	上	2	
	香粧品學系	大眾傳播概論	2	上	2	

心理學系	應用社會心理學	3	上	3	
化粧品學系	化粧品專案企劃及實習	3	下	2	
醫務管理暨醫療資訊學系	電子商務	3	上	3	
醫務管理暨醫療資訊學系	網站設計實務	3	上	3	
化粧品學系	廣告學	4	上	2	
生物醫學暨環境生物學系	生物科技之智慧財產權保護	4	上	2	
醫管資系	行動裝置網路軟體設計	2	下	3	
醫管資系	資料探勘	3	上	3	
化粧品學系	品牌管理	4	下	2	
醫管資系	動態網頁與資料庫	2	下	3	

以上課程為學程選修課程，至少需選讀 11 學分

修讀條件與重要注意事項:

1. 所修讀課程中至少有 8 學分不屬於學生本系(所)、雙主修及輔系所開設課程。
2. (其他學程自訂相關修讀條件與注意事項)

學程負責人:



主負責學系主任:



4.21

4.21

備註: 審議行政程序: 系(所)課程委員會、院課程委員會審議通過後提學程發展委員會審議