

學程名稱：行銷管理學程

(本表為113學年度申請學生使用)

No.	課程類別	開課學系	課程代碼	課程名稱	學分	開課年級	學期	備註
1	核心課程	各學系		經濟學	3			依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。
2	核心課程	各學系		管理學	3			依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。(同時修讀管理學/管理學概論者，擇一認定)
3	核心課程	各學系		管理學概論	3			依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。(同時修讀管理學/管理學概論者，擇一認定)
4	核心課程	各學系		行銷管理	3			依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。(同時修讀行銷學/行銷管理者，擇一認定)
5	核心課程	各學系		行銷學	3			依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。(同時修讀行銷學/行銷管理者，擇一認定)
6	核心課程	醫務管理暨醫療資訊學系	AFMA0	財務管理	3	二	下	
7	選修課程	各學系	ACMT	電子商務	3			依該系安排
8	選修課程	各學系	AEMN0	如何創業	2			依該系安排
9	選修課程	各學系	AMHR1	人力資源管理	3			依該系安排
10	選修課程	各學系	AORB0	組織行為	3			依該系安排
11	選修課程	各學系	ASIE2	社會創新與創業概論	2			依該系安排
12	選修課程	各學系		會計學	3			依該系安排
13	選修課程	香粧品學系	AADV0	廣告學	2	四	上	
14	選修課程	香粧品學系	ABAJ1	商用日文	2	二	上	
15	選修課程	香粧品學系	ACUM1	消費者行為分析	2	二	上	
16	選修課程	香粧品學系	AMSI1	大眾傳播概論	2	二	上	
17	選修課程	香粧品學系	APFD2	香粧品專案企劃	2	三	下	
18	選修課程	香粧品學系	ARSM1	零售及門市經營管理	2	四	上	
19	選修課程	香粧品學系	ASBM1	品牌管理	2	四	下	
20	選修課程	香粧品學系	ASMN2	香粧品市場策略	2	三	下	
21	選修課程	生物科技學系	ACMB2	生物科技商品化與行銷實務	2	三	下	
22	選修課程	生物醫學暨環境生物學系	ABPP0	生物科技之智慧財產權保護	2	四	上	
23	選修課程	生物醫學暨環境生物學系	AEPR0	創業實務	2	三	下	
24	選修課程	醫務管理暨醫療資訊學系	ABMB0	商業模式暨營運企劃	2	三	上	
25	選修課程	醫務管理暨醫療資訊學系	ACMT	電子商務	3	三	上	
26	選修課程	醫務管理暨醫療資訊學系	ACRN	顧客關係管理	3	四	下	
27	選修課程	醫務管理暨醫療資訊學系	ADTM1	資料探勘	3	三	上	
28	選修課程	醫務管理暨醫療資訊學系	ADWA0	動態網頁與資料庫	3	二	下	
29	選修課程	醫務管理暨醫療資訊學系	AETP2	創業思維與實踐	2	二	下	
30	選修課程	醫務管理暨醫療資訊學系	AJNP0	行動裝置網路軟體設計	3	二	下	
31	選修課程	醫務管理暨醫療資訊學系	AWAE1	網站設計實務	3	二	上	

32	選修課程	通識教育中心	AAAE2	情緒管理	2	—	上/下	
33	選修課程	通識教育中心	ACNL0	溝通與領導力	2	—	上/下	
34	選修課程	通識教育中心	AEOL1	生活經濟學	2	—	上	
35	選修課程	通識教育中心	ATPC1	創意的發想與實踐	2	—	上/下	

核心課程，至少需選讀 6 學分；選修課程，至少需選讀 10 學分

修讀基本規定：

※學分學程總修讀學分數不得少於16學分，所修讀課程中應有6學分不屬於學生所屬主修、輔系、雙主修學系所開設之必、選修科目。

修讀條件與重要注意事項：

1.修畢本學程需達16學分。

2.103學年度前申請修讀行銷管理學程之學生，其選修「行銷學程抵認為學程學分課程」清單內之課程，最後申請學程學分證書時，可依照同學的學分列在必修或選修學分中，不另外限制。因有公告，故不另外執行課程認證之流程。

學程負責人：



主負責學系主任：



113. 3. 01