

學程名稱：行銷管理學程

(本表為114學年度申請學生使用)

| No. | 課程類別 | 開課學系        | 課程代碼  | 課程名稱         | 學分 | 開課年級 | 學期 | 備註  |
|-----|------|-------------|-------|--------------|----|------|----|---|
| 1   | 核心課程 | 各學系         |       | 經濟學          | 3  |      |    | 依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。                      |
| 2   | 核心課程 | 各學系         |       | 管理學          | 3  |      |    | 依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。(同時修讀管理學/管理學概論者，擇一認定) |
| 3   | 核心課程 | 各學系         |       | 管理學概論        | 3  |      |    | 依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。(同時修讀管理學/管理學概論者，擇一認定) |
| 4   | 核心課程 | 各學系         |       | 行銷管理         | 3  |      |    | 依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。(同時修讀行銷學/行銷管理者，擇一認定)  |
| 5   | 核心課程 | 各學系         |       | 行銷學          | 3  |      |    | 依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。(同時修讀行銷學/行銷管理者，擇一認定)  |
| 6   | 核心課程 | 醫務管理暨醫療資訊學系 | AFMA0 | 財務管理         | 3  | 二    | 下  |   |
| 7   | 選修課程 | 各學系         | ACMT  | 電子商務         | 3  |      |    | 依該系安排   |
| 8   | 選修課程 | 各學系         | AEMN0 | 如何創業         | 2  |      |    | 依該系安排   |
| 9   | 選修課程 | 各學系         | AMHR1 | 人力資源管理       | 3  |      |    | 依該系安排   |
| 10  | 選修課程 | 各學系         | AORB0 | 組織行為         | 3  |      |    | 依該系安排   |
| 11  | 選修課程 | 各學系         | ASIE2 | 社會創新與創業概論    | 2  |      |    | 依該系安排   |
| 12  | 選修課程 | 各學系         |       | 會計學          | 3  |      |    | 依該系安排   |
| 13  | 選修課程 | 香粧品學系       | AADV0 | 廣告學          | 2  | 四    | 上  |   |
| 14  | 選修課程 | 香粧品學系       | ABAJ1 | 商用日文         | 2  | 二    | 上  |   |
| 15  | 選修課程 | 香粧品學系       | ACUM1 | 消費者行為分析      | 2  | 二    | 上  |   |
| 16  | 選修課程 | 香粧品學系       | AMSI1 | 大眾傳播概論       | 2  | 二    | 上  |   |
| 17  | 選修課程 | 香粧品學系       | APFD2 | 香粧品專案企劃      | 2  | 三    | 下  |   |
| 18  | 選修課程 | 香粧品學系       | ARSM1 | 零售及門市經營管理    | 2  | 四    | 上  |   |
| 19  | 選修課程 | 香粧品學系       | ASBM1 | 品牌管理         | 2  | 四    | 下  |   |
| 20  | 選修課程 | 香粧品學系       | ASMN2 | 香粧品市場策略      | 2  | 三    | 下  |   |
| 21  | 選修課程 | 生物科技學系      | ACMB2 | 生物科技商品化與行銷實務 | 2  | 三    | 下  |   |
| 22  | 選修課程 | 生物醫學暨環境生物學系 | ABPP0 | 生物科技之智慧財產權保護 | 2  | 四    | 上  |   |
| 23  | 選修課程 | 生物醫學暨環境生物學系 | AEPR0 | 創業實務         | 2  | 三    | 下  |   |
| 24  | 選修課程 | 醫務管理暨醫療資訊學系 | ABMB0 | 商業模式暨營運企劃    | 2  | 三    | 上  |   |
| 25  | 選修課程 | 醫務管理暨醫療資訊學系 | ACMT  | 電子商務         | 3  | 三    | 上  |   |
| 26  | 選修課程 | 醫務管理暨醫療資訊學系 | ACRN  | 顧客關係管理       | 3  | 四    | 下  |   |
| 27  | 選修課程 | 醫務管理暨醫療資訊學系 | ADTM1 | 資料探勘         | 3  | 三    | 上  |   |
| 28  | 選修課程 | 醫務管理暨醫療資訊學系 | ADWA0 | 動態網頁與資料庫     | 3  | 二    | 下  |   |
| 29  | 選修課程 | 醫務管理暨醫療資訊學系 | AETP2 | 創業思維與實踐      | 2  | 二    | 下  |   |

|    |      |             |       |            |   |   |     |  |
|----|------|-------------|-------|------------|---|---|-----|--|
| 30 | 選修課程 | 醫務管理暨醫療資訊學系 | AJNP0 | 行動裝置網路軟體設計 | 3 | 二 | 下   |  |
| 31 | 選修課程 | 醫務管理暨醫療資訊學系 | AWAE1 | 網站設計實務     | 3 | 二 | 上   |  |
| 32 | 選修課程 | 通識教育中心      | AAAE2 | 情緒管理       | 2 | 一 | 上/下 |  |
| 33 | 選修課程 | 通識教育中心      | ACNL0 | 溝通與領導力     | 2 | 一 | 上/下 |  |
| 34 | 選修課程 | 通識教育中心      | AEOL1 | 生活經濟學      | 2 | 一 | 上   |  |
| 35 | 選修課程 | 通識教育中心      | ATPCI | 創意的發想與實踐   | 2 | 一 | 上/下 |  |

核心課程，至少需選讀 6 學分；選修課程，至少需選讀 10 學分

修讀基本規定：

※學分學程總修讀學分數不得少於16學分，所修讀課程中應有6學分不屬於學生所屬主修、輔系、雙主修學系所開設之必、選修科目。

修讀條件與重要注意事項：

1.修畢本學程需達16學分。

2.103學年度前申請修讀行銷管理學程之學生，其選修「行銷學程抵認為學程學分課程」清單內之課程，最後申請學程學分證書時，可依照同學的學分列在必修或選修學分中，不另外限制。因有公告，故不另外執行課程認證之流程。

學程負責人：

主負責學系主任：



114. 2. 27