高雄醫學大學

印表人：1045015　　115學年度(微)學分學程課程規劃表　　列印日期：1150313

學程名稱: 行銷管理學程　　(本表為115學年度申請學生使用)

No.	課程類別	開課學系	課程代碼	課程名稱	學分	開課年級	學期	備註
1	核心課程	各學系		經濟學	3			依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。
2	核心課程	各學系		管理學	3			依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。(同時修讀管理學/管理學概論者，擇一認定)
3	核心課程	各學系		管理學概論	3			依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。(同時修讀管理學/管理學概論者，擇一認定)
4	核心課程	各學系		行銷管理	3			依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。(同時修讀行銷學/行銷管理者，擇一認定)
5	核心課程	各學系		行銷學	3			依各學系開課學分數認定，並以每門課3學分為上限。(同時修讀行銷學/行銷管理者，擇一認定)
6	核心課程	醫務管理暨醫療資訊學系	AFMA0	財務管理	3	二	下	
7	選修課程	各學系	ACMT	電子商務	3			依該系安排
8	選修課程	各學系	AEMN0	如何創業	2			依該系安排
9	選修課程	各學系	AMHR1	人力資源管理	3			依該系安排
10	選修課程	各學系	AORB0	組織行為	3			依該系安排
11	選修課程	各學系	ASIE2	社會創新與創業概論	2			依該系安排
12	選修課程	各學系		會計學	3			依該系安排
13	選修課程	香粧品學系	AADV0	廣告學	2	四	上	
14	選修課程	香粧品學系	ABAJ1	商用日文	2	二	上	
15	選修課程	香粧品學系	ACUM1	消費者行為分析	2	二	上	
16	選修課程	香粧品學系	AMSI1	大眾傳播概論	2	二	上	
17	選修課程	香粧品學系	APFD2	香粧品專案企劃	2	三	下	
18	選修課程	香粧品學系	ARSM1	零售及門市經營管理	2	四	上	
19	選修課程	香粧品學系	ASBM1	品牌管理	2	四	下	
20	選修課程	香粧品學系	ASMN2	香粧品市場策略	2	三	下	
21	選修課程	生物科技學系	ACMB2	生物科技商品化與行銷實務	2	三	下	
22	選修課程	生物醫學暨環境生物學系	ABPP0	生物科技之智慧財產權保護	2	四	上	
23	選修課程	生物醫學暨環境生物學系	AEPR0	創業實務	2	三	下	
24	選修課程	醫務管理暨醫療資訊學系	ABMB0	商業模式暨營運企劃	2	三	上	
25	選修課程	醫務管理暨醫療資訊學系	ADTM1	資料探勘	3	三	上	
26	選修課程	醫務管理暨醫療資訊學系	ADWA0	動態網頁與資料庫	3	二	下	
27	選修課程	醫務管理暨醫療資訊學系	AETP2	創業思維與實踐	2	二	下	
28	選修課程	醫務管理暨醫療資訊學系	AJNP0	行動裝置網路軟體設計	3	二	下	
29	選修課程	醫務管理暨醫療資訊學系	AWAE1	網站設計實務	3	二	上	

30	選修課程	通識教育中心	AAAE2	情緒管理	2	—	上/下	
31	選修課程	通識教育中心	ACNL0	溝通與領導力	2	—	上/下	
32	選修課程	通識教育中心	AEOL1	生活經濟學	2	—	上	
33	選修課程	通識教育中心	ATPC1	創意的發想與實踐	2	—	上/下	

核心課程，至少需選讀 6 學分；選修課程，至少需選讀 10 學分

修讀基本規定：

※學分學程應修學分數不得少於十六學分且應有六學分不屬於學生所屬主修、輔系、雙主修學系所開設之必、選修科目。

配合臺灣大專院校人工智慧學程聯盟設置之跨領域學分學程，依聯盟規定辦理。

修讀條件與重要注意事項：

1.修畢本學程需達16學分。

2.103學年度前申請修讀行銷管理學程之學生，其選修「行銷學程抵認為學程學分課程」清單內之課程，最後申請學程學分證書時，可依照同學的學分列在必修或選修學分中，不另外限制。因有公告，故不另外執行課程認證之流程。

學程負責人：翁世峰

主負責學系主任：陳以德 主任

115. 3. 19